

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：电子商务

2.专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者及热爱本专业的社会青年。

三、修业年限

中等职业学校学历教育修业年限以3年为主；

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书举例
财经商贸 大类 (73)	电子商务类 (7307)	电子 商务 (40102)	商务 咨询 服务 (4-01- 02-02)	网店运营、网络营销、 网店美工、网络客服、 电商直播	电子商务运营推广 1+X证书 新媒体直播营销 1+X证书 短视频制作 1+X证书

五、培养目标与培养规格

1.培养目标

培养深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，为社会主义现代化建设服务、为人民服务，与生产劳动和社会实践相结合的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。适应电子商务专业发展需要，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。本专业主要面向

郴州、桂阳本地，辐射珠三角周边地区，坚持立德树人，主要面向互联网电子商务领域的企事业单位，培养在生产、服务第一线能从事网店运营、网店客服、新媒体营销、网店美工、网页设计与制作、版式设计、网店文案编辑等职业岗位群工作，具有培养德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2.培养规格

(1) 素质方面

- ①具有正确的人生观、价值观、世界观；
- ②坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；
- ③崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、热爱劳动，具有精益求精的工匠精神；
- ④具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
- ⑤具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
- ⑥掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
- ⑦具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(2) 知识方面

- ①掌握有关管理学、经济法的基本理论和基本知识；
- ②掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节和交易程序；
- ③掌握网页的设计、制作与美化知识，了解网站建设及维护的基本知识；
- ④掌握现代网络经济理论和现代信息管理技术的基本知识和基本技能；
- ⑤掌握电子商务法律、商务礼仪、职业道德素质等专业知识；
- ⑥掌握电商直播的基本操作知识和基本技能；
- ⑦掌握跨境电子商务平台的基础知识。

(3) 能力方面

- ①具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具备口语和书面表达能力；

- ③能通过互联网查询、收集和处理商品信息；
- ④会使用管理维护现代办公设备；
- ⑤会使用常用办公软件的基本能力；
- ⑥能通过网上开店、直播平台销售产品；
- ⑦能通过店铺优化与推广产品；
- ⑧能通过亚马逊等跨境电商平台进行产品跨境销售。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表1 职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
网店运营助理	<ol style="list-style-type: none"> 1.协助销售经理完成各类信息的收集、录入、汇总、分析工作。 2.精通淘宝天猫的规则，制定有效的店内各种折扣活动及营销活动，负责品牌产品在淘宝天猫商城店铺的日常运营、营销、推广。 3.负责日常店铺运营的基本维护，产品编辑、上下架、产品描述等。 4.要有创新能力，富有激情和创意，不断寻找新思路、新方法，提高公司电子商务平台的知名度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备一定的数据分析能力，能熟练使用WPS和WORD，能定期针对店铺推广效果进行跟踪、评估，推广效果统计和分析报表。 2.对商机有非凡的嗅觉，具备一定的促销能力和灵活的沟通能力，熟悉各类淘宝活动，能根据店内不同产品的属性，制定有效的各种店内折扣活动、营销活动并跟进细节。 3.具备基本的图片ps技术，能够进行简单的商品图片处理和美化，做好店铺运营的基本维护。 4.敢于挑战自我，具有一定的创新能力。 	<p>网店运营基础、Photoshop、网店美工、物流基础、电子商务法律法规、电子商务职业道德规范、计算机基础、电子商务概论、市场营销实务</p>
电商客服	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责公司客户服务电话接听、反馈、后期跟进处理。 2.负责产品上下架、价格及库存修改。 3.负责定期维护客户关系，促进互动并促成再次销售。 4.网店日常销售工作，为顾客导购，问题解答；负责解答客户咨询，促使买卖的成交。 5.售前支持：产品介绍，引导说服客户达成交易。 6.售中跟踪：客户订单确认、发货、物流状态跟进。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备良好的沟通能力，能够灵活处理客户关系。 2.具备基本的运营基础，能够熟练地修改产品的信息。 3.具备较快的打字水平，能够熟练地运用各种电商聊天工具，直观地了解客户的动向。 4.具备较好的销售水平，熟知市场营销的相关知识，掌握消费者的心理，对自身的产品足够了解，提高订单的转化率。 5.具备一定的物流知识，能够灵活地处理订单问题。 6.具备一定的换位思考能力和处理问题能 	<p>网络客服、市场营销实务、电子商务概论、计算机基础、网店运营基础、电子商务法律法规、电子商务职业道德规范、物流基础</p>

	7.售后服务: 客户反馈问题处理, 退换货、投诉处理等。	力, 熟知电商平台的规则, 能够妥善地处理好和客户的矛盾。	
短视频运营助理	<ol style="list-style-type: none"> 负责直播后台操控, 活跃直播间气氛, 负责主播行为粉丝反馈和后台数据统计分析。 及时帮助回答主播未顾及到的粉丝问题。 协助主播筛选优质商家, 负责商家样品管理。直播时协助主播进行样品展示。 负责直播前的预热活动准备和直播脚本策划。 负责直播结束后的复盘总结和归纳。 负责直播账号的日常运营管理和维护。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备一定的经纪能力和临场应变能力。能够和主播保持着良好的沟通, 能够快速领会主播的意思。能熟练地使用WPS和WORD。 具备一定的产品筛选能力。要了解所处行业的基本知识以及每一场直播所涉及到的产品的信息。 具备一定的文案策划和写作能力。能够根据主播和产品的特点制定出完整的直播脚本方案。 具备基本的数据分析能力。根据当场直播数据分析存在的问题并提供解决方案。 具备基础的视频拍摄和剪辑能力。负责帮主播拍摄日常短视频, 负责视频的剪辑工作。具备从平台上获取流量的能力。 	<p>新媒体营销、网络文案策划、短视频的拍摄和剪辑、电商直播、计算机基础、电子商务法律法规、电子商务职业道德规范、市场营销实务</p>
亚马逊运营助理	<ol style="list-style-type: none"> 负责站点账户管理, 产品定价上架, 维护和优化listing页面, 确保账户安全; 负责市场调查分析, 负责产品上传、编辑和优化; 与客户良好的沟通, 解决客户的疑问, 及时回复客户的问题, 避免客户投诉以及投诉的妥善处理; 负责售前、售中、售后的客服服务, 提 	<ol style="list-style-type: none"> 熟悉亚马逊的后台操作和政策规则; 能对产品图片进行适当处理、美化; 能综合分析竞争对手产品listing, 完成产品标题的描写; 能挖掘产品卖点, 准确写出产品卖点, 完成产品的五点描述; 解决售前、售中、售后的客户问题。 	<p>跨境电子商务 (亚马逊) 电商客服 (邮件) 市场营销</p>

	<p>高Review的质量和数量;</p> <p>5. 定期统计销售数据、库存数据、RMA等, 及时调整销售策略, 保持较好的库存周转率和库存量的安全;</p> <p>6. 完善店铺各自政策与制度, 保持店铺的好评率和良好的信用度。</p>		
--	--	--	--

(一) 课程设置

表2 课程体系框架表

课程 模块名称	课程类型 (实施要求)		主要课程
公共 基础课程	必修		语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康、公共艺术（音乐）、公共艺术（美术） 中职历史、劳动教育、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、经济政治与社会、哲学与人生、思想道德修养与法律基础、军事理论、军事技能
	选修	限定选修	中职生礼仪与沟通、社会主义核心价值观、法律与职业、国家安全教育
		任选修	中华诗词之美、中国古建筑欣赏、重说中国近代史生态文明——撑起美丽中国梦
专业 课程	专业基础课程	必修	市场营销、电子商务概论、PHOTOSHOP
	专业核心课程	必修	网店美工、物流基础、网店客服、网店运营基础、短视频制作与剪辑、网络营销、新媒体营销、跨境电子商务（亚马逊）
	专业拓展课程	必修	HTML+CSS、法律法规、商务礼仪、电子职业道德
	实践性教学环节	必修	集中实训周、顶岗实习、毕业设计、网店运营交互实训、新媒体直播营销、跨境电商亚马逊

(二) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1、公共基础课程

表3 公共基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	语文	1.素质目标 具备深刻、敏捷、灵活、批判和创造性的思维品质；形成正确的审美意识、健康向上的审美情趣与鉴赏品位，提升审美境界，在生活、工作情境中运用口语和书面语，表现美、创造美；具备理解文化的意愿和学习汉	1.语感与语言习得、整本书与跨媒介阅读与交流、职场应用写作、微写作、思辨性阅读与表达、实用性阅读与交流； 2.中外文学作	1.借助语文课程这个载体，结合中职生思想政治教育现状将思政教育理念渗透到教学中； 2.开展以学生自主体验、合作学习、主动探究为主要方式的言语实践活

		<p>字、汉语与中华优秀传统文化的兴趣；初步具备对中华文化的理解吸收、传承和发展的意识，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，吸收人类文化知识积累和创新成果，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信。</p> <p>2.知识目标 熟悉《通用规范汉字表》一级字表中的汉字，了解汉字特点；掌握学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读方法、写作方法、口语交际要求；初步掌握文学作品欣赏方法和浅易文言文阅读方法，积累文学作品相关的文学常识；掌握基本听、说、读、写的方法；逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律。</p> <p>3.技能目标 具备整体感知和领会文本的能力，理解文本的思想内容、常见写作手法及语言表现力，阅读总量不低于100万字；具备根据学习、生活和职业工作需要进行交流的能力。能进行介绍、交谈、即席发言，写作条据、书信、总结等应用文，语言表达清晰通顺。能在真实的语言运用情境中，开展积极的言语实践活动；具备对语文课程涉及的文化常识、文化现象进行梳理的能力，背诵、默写课本中的名句、名段、名篇，写出自己的阅读感受；具备感受和理解文本中蕴含的不同时代和地域的文化的文化的能力，增加文化积累。</p>	<p>品、古代诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品、劳模精神工匠精神作品、科普作品、古代科技著述选读；</p> <p>3.进行口语交际、写作、语文综合实践活动的相关训练。</p>	<p>动，引导学生通过读写听说活动，提高语言文字运用能力和思维能力。通过课前、课中、课后相结合的方式，积极引导参与课程学习，培养学生的兴趣和习惯；利用超星在线教学平台开展信息化教学，实现线上线下相结合，不断增强教学的实效性针对性；</p> <p>3.采取形成性考核方式进行课程考核与评价。其中过程性评价占40%，终结性评价占60%。</p>
--	--	---	---	--

2	数学	<p>1.素质目标 初步形成运用图形和空间想象分析问题与解决问题的思维品质;基本形成条理清楚的思维能力和表达能力,养成敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神;养成在日常学习和工作中抽象思维的习惯;初步具备一丝不苟、勤于反思、勇于探索、实事求是的品格。</p> <p>2.知识目标 了解集合的含义以及充分条件、必要条件的概念;了解一元二次不等式与相应函数、方程的联系;了解平面向量的线性运算性质及其几何意义;理解函数概念,指数函数和对数函数以及三角函数的图像和性质;理解空间点、直线、平面的位置关系;掌握等差数列和等比数列的知识解决有关实际问题;掌握直线与方程、圆与方程、圆锥曲线与方程的关系;掌握数据收集和整理的方法、用排列组合解决概率的计算问题。</p> <p>3.能力目标 具备根据概念、法则、公式进行数、式、方程的运算和变形的能力;具备使用一般的函数型计算器进行运算的能力;具备依据文字描述想象出相应的空间图形,并运用图形语言进行交流与推理论证的能力;具备在基本图形中找出基本元素及其位置关系的能力;具备依据所学的数学知识对工作和生活中的简单数学问题作出分析与评价的能力;具备建立简单的数学模型并求解的能力。</p>	<p>1.集合的概念与表示、集合的基本关系、集合的基本运算、充要条件;</p> <p>2.一元二次不等式与含有绝对值的不等式;</p> <p>3.函数概念与性质,幂函数、指数函数、对数函数、三角函数,函数的应用;</p> <p>4.数列的概念、等差数列、等比数列;</p> <p>5.平面向量及其应用、复数、立体几何;</p> <p>6.直线与方程、圆与方程、圆锥曲线与方程;</p> <p>7.计数原理、概率与统计。</p>	<p>1.将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中,培养学生树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向;</p> <p>2.根据数学学科特点、学生认知规律和专业特点,采用启发式、探究式、合作式参与式及社会实践等多种教学方式,采用低起点、重衔接、小梯度的教学策略,增强学生数学学习的自信心;</p> <p>3.将信息技术与数学课程深度融合,有效实施信息化教学,充分利用微课,依托智慧职教在线教学平台,实施线上线下混合式教学模式,提高教学效果;</p> <p>4.实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元主体评价,坚持按形成性评价40%和终结性评价60%的权重进行评价,坚持定性定量相结合的方式评价。</p>
---	----	--	---	---

3	英语	<p>1.素质目标 具有正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观;具有国际视野和跨文化交际意识,正确认识和对待外国文化,吸收中外文化精华;坚定文化自信,增进文化认同,自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化;具有正确的英语学习观,具有持久的语言学习积极性和良好的语言学习习惯,坚定学好英语的自信心;</p> <p>2.知识目标 了解不同文化背景下思维方式的多样性,理解中西思维方式的差异;了解世界文化的多样性,了解中外文化及中外企业文化知识,理解中外文化内涵,比较中外文化异同;了解“元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略”等语言学习策略以及“理解、表达、交互”三种语言技能发展策略;熟悉国际音标和英语拼读规则;掌握义务教育基础上更高层次的词汇、语法、语篇和语用等语言基础知识;掌握情境活动中英语交际的听、说、读、写、译等各项基本技能。</p> <p>3.能力目标 具备用正确表达方式进行英语语言交际,用英语学习思维进行价值判断的能力;具备正确认识和对待文化差异的能力;具备合理使用语言学习策略和语言技能发展策略规划和发展自主学习的能力;具备根据拼读规则正确拼读生词的能力;具备灵活运用所学语言基础知识并在真实情境中开展语言实践活动的能力;具备围绕主题任务进行基本的沟通和交流的能力,阅读</p>	<p>1.国际音标及其拼读规则,重音、音群的读音;</p> <p>2.2490个常用词汇以及由这些词构成的常用词组在英语交际中的正确运用;</p> <p>3.词汇、构词法以及句法等语法知识的理解与运用;</p> <p>4.人物传记、校园生活、社区生活等语篇的阅读和理解;</p> <p>5.常见标识的识别和点餐、购物、致谢、致歉等情景下的语言交际;</p> <p>6.公告、海报、简讯、信函、电子邮件等应用文的写作;</p> <p>7.基于语篇的文化知识的理解;</p> <p>8.职业情境下英语文本的理解和翻译。</p>	<p>1.注重课程内容的价值取向,有意识地挖掘其中的思政元素,将理想信念、家国情怀、职业道德等融入教学过程,充分发挥英语课程育人功能,落实立德树人根本任务;</p> <p>2.将信息技术与英语课程深度融合,依托超星在线教学平台,实施线上线下混合式教学模式,促进教学和学习方式的转变;</p> <p>3.坚持活动导向教学,注重探索英语教育与专业实践相结合的教学模式,学以致用;</p> <p>4.加强学习方法和学习策略的指导,尊重差异,使学生体验学习乐趣;</p> <p>5.实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元主体评价,坚持按形成性评价40%和终结性评价60%的权重进行评价,坚持定性与定量相结合的方式进行评价。</p>
---	----	--	---	--

		并理解与经济、社会和文化相关的英语语篇, 翻译与专业相关的英语文献, 根据提示完成应用文写作任务。		
4	计算机应用基础	<p>1.素质目标 具有正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观; 具有规范操作、主动探索、创新发展的意识和一丝不苟、精益求精的工匠精神; 具有在信息社会数字化生存、发展的本领。</p> <p>2.知识目标 了解计算机的基本工作原理、计算机网络、人工智能的基础知识; 熟悉信息安全的基本知识; 熟悉计算机硬件与软件系统的组成及作用; 掌握数据与信息的概念及数据在计算机中的表示和处理过程; 掌握计算机的基本维护方法及操作系统, 办公应用软件、硬件的基本知识。</p> <p>3.能力目标 具备一定的文稿录入能力, 熟悉常用文稿的排版格式; 具备常见软、硬件故障诊断及排除的基本技能; 具备Office (Word、Excel、PowerPoint) 软件的基本操作及综合应用技能; 具备小型网络的搭建、设置及维护能力; 具备常用音视频处理软件的基本操作能力。</p>	<p>1.网络应用 (基础);</p> <p>2.图文编辑 (基础);</p> <p>3.数据处理 (基础);</p> <p>4.数字媒体技术应用 (基础);</p> <p>5.人工智能初步 (基础);</p> <p>6.计算机与移动终端维护 (拓展);</p> <p>7.小型网络系统搭建 (拓展);</p> <p>8.数据报表编制 (拓展);</p> <p>9.演示文稿制作 (拓展)。</p>	<p>1.挖掘信息技术课程中蕴含的“思政元素”, 如爱国精神、钻研精神、责任担当、技术操守、理想情怀等, 即“育人元素”; 充分利用备课上课、下班辅导、线上线下辅导解惑等途径, 借助微课和短视频制作、教学资源平台等, 让学生在学习专业知识、掌握专业技能的同时, 潜移默化接受思政教育, 设计如下教学内容安排: 上机实训开展10分钟的与经典诵读、时事新闻相关的文字内容录入速度练习, 图文编辑排版、演示文稿制作、数字媒体等理实一体教学内容融入思政元素;</p> <p>2.依托超星学习通等平台, 建立课程教学资源库, 充分采用情境教学法、项目驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法, 因材施教、按需施教, 利用线上线下、课内课外、理实一体等混合式教学, 在学中做, 在做中学, 将信息技术与行业应用有机结合, 助推学生专业成长;</p>

				3.采用“过程考核+终结考核”的方式对课程进行评价,其中过程考核占40%(平时表现10分,相关知识的综合应用10分,平时测试20分),终结考核占60%(基础模块60%,职业模块40%)。
5	体育与健康	<p>1.素质目标 树立健康观念,养成良好的锻炼习惯,形成健康文明的生活方式;具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌;具有责任意识、规则意识和团队意识,发扬体育精神,塑造良好的体育品格;具有公平公正的竞争意识,正确对待成功与失败的良好心态;具有平等融合、宽容对待、善于沟通、珍惜友谊的意识和良好人际关系。</p> <p>2.知识目标 了解个人健康的基本知识和职业性疾病的知识,学会处理常见运动损伤的方法,掌握预防常见职业性疾病的知识;了解球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动7个运动技能系列的基础知识;掌握1-2项体育运动技能,并熟知所学运动项目的裁判理论知识和比赛规则;掌握提高体能的基本手段和主要方法。</p> <p>3.能力目标 具备独立或合作制订和实施体能锻炼计划的能力,能准确确定锻炼方式、频率、强度和持续时间,有效提高与未来职业相关的体能;具备运用所学运动项目的基</p>	<p>1.体育的功能及认识,一般体能、专项体能和职业体能知识;</p> <p>2.健康基本知识及技能,食品安全和合理营养,常见传染性和慢性非传染性疾病的预防,安全运动与应急避险,常见运动损伤的预防与处理,常见职业性疾病的预防与康复,环境、健康与体育锻炼的关系,性与生殖健康知识,心理健康和社会适应能力、反兴奋剂教育等;</p> <p>3.球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动7个运动技能系列;</p>	<p>1.在教学过程中注重思政教育融入,培养学生吃苦耐劳的品质,增强学生的竞争意识;</p> <p>2.通过从课外与课内相结合的方式,积极引导 学生参加身体锻炼,培养学生运动兴趣,养成良好的锻炼习惯;组织各式各样课外体育竞赛活动及体育社团活动,提高学生的实践与理论水平;在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志;利用教学软件在线教学平台开展信息化教学,实现线上与线下相结合,不断增强教学的实效性与针对性;</p> <p>3.采取形成性考核方式进行课程考核与评价。过程性评价包括出勤状况、运动参与、练习态度及团队协作情况,占40%;终结性评价,技能测试占60%。</p>

		本知识和技术动作,按照运动规范和比赛规则参与体育活动和比赛的能力;具备分析国内外重大体育赛事和重大体育事件及欣赏体育运动的能力。		
6	公共艺术(音乐)	<p>1.素质目标 具备正确的审美观念,高尚的道德情操,深厚的民族情感,丰富的想象力和创新意识;具备传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的思想观念,坚定文化自信;具备批判性思维,形成正确的价值观、文化观,从多元文化的角度审视和认识艺术,理解艺术与多元文化的关系,具有国际视野,尊重欣赏世界多元文化;具备提高生活品质的意识。</p> <p>2.知识目标 了解音乐表现的丰富性和多样性,认识音乐要素,把握音乐形象,感受音乐魅力;理解音乐要素等在音乐表现中的作用,理解中国音乐与中华优秀传统文化革命文化和社会主义先进文化的密切关系;掌握音乐、美术鉴赏的基本方法。</p> <p>3.能力目标 具备感知不同艺术门类的艺术语言、艺术形象的能力;具备对艺术作品和现实中的审美对象的审美特征进行评价和判断的能力;具备创造性表现艺术活动的力,在各种艺术实践中发挥想象力、表现力、创造力;具备从文化的角度审视艺术作品、艺术现象和艺术观念的能力;具备运用有关的基本知识、技能与原理,初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美</p>	<p>1.音乐鉴赏与实践;</p> <p>2.声乐、器乐、舞蹈、戏剧相关理论知识及基本技能。</p>	<p>1.坚持立德树人,充分发挥艺术课程特色优势,以美育人、以情动人、以文化人,引领学生树立正确的审美观念,陶冶高尚的道德情操,培养深厚的民族情感,激发想象力和创新意识,培养艺术课程核心素养,提高学生审美和人文素养,促进学生的全面发展和健康成长;</p> <p>2.充分利用现代信息技术手段、依托超星在线教学平台,实施线上线下混合式教学模式,以活动为载体,采用案例教学、情境模拟、自主探究、合作学习、展示交流等形式,创设艺术学习氛围,尊重学生艺术见解和创意表达,鼓励学生结合艺术学习主动参与校内外丰富多彩的艺术实践活动,创新实践体验,提高艺术核心素养;</p> <p>3.实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元整体评价,采用“过程考核+终结考核”的方式对课程进行评价,其中过程考核</p>

		特征的能力。		占40% (平时表现10分, 相关知识的综合应用10分, 平时测试20分), 终结考核占60% (基础模块60%, 拓展模块40%)。
7	公共艺术(美术)	<p>1.素质目标 具备正确的审美观念, 高尚的道德情操, 深厚的民族情感, 丰富的想象力和创新意识; 具备传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的思想观念, 坚定文化自信; 具备批判性思维, 形成正确的价值观、文化观, 从多元文化的角度审视和认识艺术, 理解艺术与多元文化的关系, 具有国际视野, 尊重欣赏世界多元文化; 具备提高生活品质的意识。</p> <p>2.知识目标 了解不同的美术门类、中国书画基础知识和技法, 理解美术创作的基本方法和造型语言, 熟悉中国书画的大致分类; 了解中外重要的美术家及其代表作品, 理解美术创作的基本方法和造型语言, 感受中、外美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征。</p> <p>3.能力目标 具备感知不同艺术门类的艺术语言、艺术形象的能力; 具备对艺术作品和现实中的审美对象的审美特征进行评价和判断的能力; 具备创造性表现艺术活动的力, 在各种艺术实践中发挥想象力、表现力、创造力; 具备从文化的角度审视艺术作品、艺术现象和艺术观念的能力; 具备运用有关的基本知识、技能与原理, 初步比较、分析与描述不同时</p>	<p>1.美术鉴赏与实践;</p> <p>2.中国书画基础知识与技法。</p>	<p>1.坚持立德树人, 充分发挥艺术课程特色优势, 以美育人、以情动人、以文化人, 引领学生树立正确的审美观念, 陶冶高尚的道德情操, 培养深厚的民族情感, 激发想象力和创新意识, 培养艺术课程核心素养, 提高学生审美和人文素养, 促进学生的全面发展和健康成长;</p> <p>2.充分利用现代信息技术手段、依托超星在线教学平台, 实施线上线下混合式教学模式, 以活动为载体, 采用案例教学、情境模拟、自主探究、合作学习、展示交流等形式, 创设艺术学习氛围, 尊重学生艺术见解和创意表达, 鼓励学生结合艺术学习主动参与校内外丰富多彩的艺术实践活动, 创新实践体验, 提高艺术核心素养;</p> <p>3.实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元整体评价, 采用“过程考核+终结考核”的方式对课程进行评</p>

		代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征的能力。		价，其中过程考核占40%（平时表现10分，相关知识的综合应用10分，平时测试20分），终结考核占60%（基础模块60%，拓展模块40%）。
8	中职历史	<p>1.素质目标 具备运用科学的立场、观点和方法，全面、客观、正确认识世界的唯物主义历史观；具备在特定的时空框架中对史事进行准确判断和理解的时空观念；具备对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党与中国特色社会主义认同的家国情怀；具备理解和尊重世界各国、各民族的文化传统的正确文化观；具备爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新的正确劳动观；具备判断民族立场，国际关系，人生抉择的正确是非观。</p> <p>2.知识目标 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；了解中华民族多元一体的历史发展进程，认识中华文明的历史价值和现实意义，了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统；了解特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式，懂得史料的类型及作用。</p> <p>3.能力目标 具备运用唯物史观学习和探究历史，将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想的能力；在认识现实社会或职业问题时，能将认</p>	<p>1.中国古代史、中国近代史和中国现代史；</p> <p>2.世界古代史、世界近代史和世界现代史；</p> <p>3.职业教育与社会发展；</p> <p>4.历史上的著名工匠。</p>	<p>1.运用课堂教学与专业实训相融合的教学模式，创设出与行业、专业相近的教学情境，设计出体验未来职场的教学活动，激发出学生的学习兴趣，提升学生对我国历史发展、传统文化的认知水平，帮助学生深入领悟工匠精神，增强民族自豪感；</p> <p>2.运用线上线下结合的教学方式，创设历史情境，拓展历史信息源，指导学生充分利用各种信息源，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教，做中学，调动和发挥学生的积极性、主动性和创造性；</p> <p>3.采取形成性考核方式进行课程考核与评价。其中过程性评价占40%，终结性评价占60%。</p>

		识的对象置于具体的时空条件下进行考察；具备尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据的能力；具备以实证精神对待现实问题，依据史实与史料对史事表达自己的看法的能力；具备对同一史事的不同解释加以评析，客观地评价历史人物，实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题的能力。		
9	职业生涯规划	<p>1.素质目标 具备培育和践行社会主义核心价值观、树立远大志向的理想信念，具备正确的职业理想、科学的职业理念、良好的职业道德和职业行为，具备理性、批判质疑、勇于探究的科学精神；具备自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；</p> <p>2.知识目标 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性；</p> <p>3.能力目标 具备根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题问题的能力，养成良好职业道德行为习惯；具备自我调节和管理情绪的能力，做到自立自强、坚韧乐观，提高心理健康水平和职业心理素质；具备正确认识自我，处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路的能力。认知</p>	<p>1.树立社会主义核心价值观；</p> <p>2.走进现代企业文化；</p> <p>3.调适健康心理；</p> <p>4.成就职业生涯；</p> <p>5.共创美好环境；</p> <p>6.社交沟通能力；</p> <p>7.团队合作能力；</p> <p>8.自我学习能力；</p> <p>9.信息处理能力；</p> <p>10.自主创新能力；</p> <p>11.解决问题能力。</p>	<p>1.采用讲解、演示、讨论、情景模拟等方式开展教学；</p> <p>2.以学生为主体，以教师为主导，着重于学生能力的培养和职业素养的形成；</p> <p>3.突出核心价值观和核心能力的培养；</p> <p>4.教材应具有科学性、知识性、趣味性、可读性、前瞻性，有利于自学和自我体验、自我测试；</p> <p>5.尽量选用适合技工教育的有典型意义的案例作为教材和学材。</p>

		企业需求, 体验职场甘苦, 了解现代企业文化收集法制案例、自学典型、自我创新成就等。		
10	职业道德与法律	<p>1.素质目标 具备自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 培养责任感和创新精神; 具备人民当家作主的主人翁意识, 遵守社会规则和公共道德, 有序参与公共事务; 树立乐于为人民服务, 勇于担当社会责任意识; 具备社会主义法治观念、正确的权利义务观念。</p> <p>2.知识目标 了解礼仪的基本要求; 了解职业礼仪的基本要求, 提高遵守职业礼仪的自觉性; 了解道德的特点和作用、公民道德和职业道德基本规范; 了解实体法和程序法的作用; 了解有关违法行为的危害和违法要承担法律责任、犯罪的危害以及对犯罪的惩罚; 了解相关的民事、经济法律常识。</p> <p>3.能力目标 具备从法的角度认识和理解社会的能力, 养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯; 具备运用法治思维解决实际问题的意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 塑造自己的良好形象; 2. 展示自己的职业风采; 3. 道德是人生发展、社会和谐的重要条件; 4. 职业道德是职业成功的必要保证; 5. 遵守行业道德规范; 6. 养成良好的职业行为习惯; 7. 弘扬法治精神, 建设法治国家; 8. 维护宪法权威, 当好国家公民; 9. 崇尚程序正义, 依法维护权益; 10. 预防一般违法行为; 11. 避免误入犯罪歧途; 12. 公正处理民事关系; 13. 依法生产经营, 保护环境; 14. 遵守行业法律法规。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解道德的特点和作用、公民道德和职业道德基本规范, 理解遵守道德特别是职业道德的意义; 2.认同公民道德和职业道德基本规范, 以遵守道德为荣、以违背道德为耻, 崇尚职业道德榜样, 追求高尚的道德人格; 3.自觉践行公民道德和职业道德基本规范, 做有道德的人。

11	经济政治与社会	<p>1.素质目标 具备培育和践行社会主义核心价值观、树立远大志向的理想信念,具备坚定政治方向、树立“四个信”的使命感;具备人民当家作主的主人翁意识,遵守社会规则和公共道德,有序参与公共事务;树立乐于为人民服务,勇于担当社会责任意识;具备社会主义法治观念、正确的权利义务观念。</p> <p>2.知识目标 了解有关社会主义市场经济的基本知识、我国经济建设重大方针政策;了解我国社会主义政治制度的有关内容;了解行使民主选举、民主决策、民主管理、民主监督等权利的相关知识;了解社会建设与和谐文化建设的有关知识,了解构建社会主义和谐社会的总要求的具体内容,了解社会主义核心价值观体系的基本内容。</p> <p>3.能力目标 具备初步运用马克思主义立场、观点和方法,观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象,对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择的能力;具备正确认识自我,处理个人与他人、个人与社会的关系,确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标,选择正确的人生发展道路的能力。</p>	<p>1.商品的交换与消费;</p> <p>2.企业的生产与经营;</p> <p>3.个人的收入与理财;</p> <p>4.社会主义基本经济制度;</p> <p>5.社会主义市场经济;</p> <p>6.小康社会的经济建设;</p> <p>7.对外开放的基本国策;</p> <p>8.我国的社会主义政治制度;</p> <p>9.我国民主政治的发展道路;</p> <p>10.依法行使民主权利;</p> <p>11.履行义务,承担责任;</p> <p>12.关注国际社会,维护国家利益;</p> <p>13.关注改善民生;</p> <p>14.建设和谐文化;</p> <p>15.和谐社会建设人人有责。</p>	<p>1.强化社会主义核心价值观体系的价值引领,提高参与社会生活的政治认同感,提高法治意识,从而培养健全的人格;</p> <p>2.运用情境教学、辩论会、实地考察等方法,通过开展志愿服务、社会调查、专题访谈、实习实训以及各种职业体验等实践活动,培养学生的实践能力和创新精神;借助信息技术优化整合课堂教学,引导学生体验开放式学习;</p> <p>3.采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价,从课堂表现、作业完成度、实践能力以及多方面进行自评、互评、师评,从期中与期末考试进行终结性考核,形成性评价占比40%,终结性考核占比60%。</p>
12	哲学与人生	<p>1.素质目标 具备正确的职业理想、科学的职业理念、良好的职业道德和职业行为,具备理性、批判质疑、勇于探究的科学精神;具备自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的</p>	<p>1.客观实际与人生选择;</p> <p>2.物质运动与人生行动;</p> <p>3.自觉能动与自强不息;</p> <p>4.普遍联系与人际和谐;</p> <p>5.发展变化与顺</p>	<p>1.强化社会主义核心价值观体系的价值引领,提高参与社会生活的政治认同感,提高法治意识,从而培养健全的人格;</p> <p>2.运用情境教学、辩</p>

		<p>良好心态, 培养责任感和创新精神; 树立乐于为人民服务, 勇于担当社会责任意识; 具备社会主义法治观念、正确的权利义务观念。</p> <p>2.知识目标 了解一切从实际出发、正确发挥自觉能动性、物质运动的规律性等辩证唯物论的基本观点; 了解事物是普遍联系和发展的, 矛盾是事物发展的动力等基本观点; 了解实践和认识、现象和本质的辩证关系; 了解社会发展规律、社会理想与个人理想以及理想信念与意志、责任之间的辩证关系; 了解人的本质的社会历史性、人的价值是社会价值和自我价值的统一, 以及社会进步对人全面发展的客观要求。</p> <p>3.能力目标 具备根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划, 正确处理人生发展过程中遇到的问题能力, 养成良好职业道德行为习惯; 具备从法的角度认识和理解社会的能力, 养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯; 具备自我调节和管理情绪的能力, 做到自立自强、坚韧乐观, 提高心理健康水平和职业心理素质。</p>	<p>境逆境; 6.矛盾观点与人生动力; 7.知行统一与体验成功; 8.现象本质与明辨是非; 9.科学思维与创新能力; 10.历史规律与人生目标; 11.社会理想与个人理想; 12.理想信念与意志责任; 13.人的本质与利己利他; 14.人生价值与劳动奉献; 15.人的全面发展与个性自由。</p>	<p>论会、实地考察等方法, 通过开展志愿服务、社会调查、专题访谈、实习实训以及各种职业体验等实践活动, 培养学生的实践能力和创新精神; 借助信息技术优化整合课堂教学, 引导学生体验开放式学习;</p> <p>3.采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价, 从课堂表现、作业完成度、实践能力以及多方面进行自评、互评、师评, 从期中与期末考试进行终结性考核, 形成性评价占比40%, 终结性考核占比60%。</p>
13	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想读本</p>	<p>1.素质目标 树立中国特色社会主义共同理想; 具备实事求是的科学态度; 树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心; 培养有理想、有本领、有担当的时代新人。</p> <p>2.知识目标 认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中</p>	<p>1.指导思想: 习近平新时代中国特色社会主义思想; 2.目标任务: 实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴; 3.领导力量: 坚持和加强党的全面领导; 4.根本立场: 坚持以人民为中心; 5.总体布局: 统</p>	<p>实践体认和理论学习相结合, 促进理性认同, 提升政治素质。主要运用观察、辨析、反思和实践等形式, 引导学生从“怎么做”的角度理解坚持和发展中国特色社会主义的行动纲领, 把握习近平新时代中国特色社会主义思想</p>

		<p>中华民族伟大复兴的行动指南；认识习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。</p> <p>3.能力目标 提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；</p>	<p>筹推进“五位一体”；</p> <p>6.战略布局：协调推进“四个全面”；</p> <p>7.安邦定国：民族复兴的坚强保障；</p> <p>8.和平发展：新时代中国特色大国外交。</p>	<p>思想精神实质，帮助学生知其言更知其义，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。</p>
14	培育和践行社会主义核心价值观	<p>1.素质目标 树立中国特色社会主义理想信念；树立民族自尊心、自信心、自豪感，形成公民意识、法律意识、科学意识以及诚实正直、积极进取、自强自立、乐于助人等心理品质；具有服务他人，奉献社会的意识；树立积极向上的个人理想；培养学生的国家荣誉感、社会责任感以及艰苦奋斗的精神和吃苦耐劳的作风。</p> <p>2.知识目标 增强对社会主义核心价值观的理性认识；加强职业道德、劳动纪律、职业规范教育和健全人格、自信自强、创业精神教育。</p> <p>3.能力目标 具备互帮互助、团结合作的能力；具备友善待人、和谐共处的能力；具备开拓进取、勇于创新的能力。</p>	<p>1.培育和践行社会主义核心价值观的重大意义；</p> <p>2.富强、民主、文明、和谐：国家层面的价值目标；</p> <p>3.自由、平等、公正、法治：社会层面的价值取向；</p> <p>4.爱国、敬业、诚信、友善：公民个人层面的价值准则；</p> <p>5.当代学生践行社会主义核心价值观；</p> <p>6.把培育和践行社会主义核心价值观和实现中国梦结合起来。</p>	<p>1.帮助学生树立积极向上的个人理想，引导学生自觉将个人理想与祖国发展紧密联系起来，为个人幸福、社会进步、国家富强而不断成长；</p> <p>2.引导学生养成诚实守信、孝敬感恩、团结友善、文明礼貌的行为习惯。</p>
15	礼仪	<p>1.素质目标 具备个人形象塑造能力和自身形象维护能力；具备审美能力和创新能力，有较强的沟通能力和自我发展能力；具备较强的服务意识、吃苦耐劳精神和团结合作能力；具备较高的道德文明素质和综合能力；具有正确的人生观、价值观。</p> <p>2.知识目标 掌握日常生活、社交活动的礼仪规范；掌握个人礼仪的基本常识，提高个人礼仪修养；掌握社交活动中有关介</p>	<p>1.礼仪概述；</p> <p>2.个人礼仪；</p> <p>3.日常礼仪交往；</p> <p>4.社会交际礼仪；</p> <p>5.学校礼仪；</p> <p>6.求职就业礼仪；</p> <p>7.职场沟通礼仪；</p> <p>8.商务礼仪；</p> <p>9.国际礼宾与外交礼仪。</p>	<p>1.知识性认知使学生掌握仪容仪表修饰的方法、步骤气技巧，掌握化妆、色彩、发型的基本要求；明确着装的原则、规范与选择，了解服装的款式、色彩与搭配；懂得饰物佩戴的要求与选用；</p> <p>2.态度观念形成使学生认识到仪容修饰是人及交往行为准则，认真领会仪</p>

		<p>绍、握手、问候、称呼、致意、遵时守信、拜访与接待、女士优先等原则；掌握次序和席位安排、电话礼节、交谈礼节等应知应会的知识和能力。</p> <p>3.能力目标 掌握日常社交活动中个人形象礼仪、个人基础礼仪及日常的行为举止方面的基础知识及日常的基本操作；掌握正确的站、坐、行的姿势，符合礼仪规范的言谈举止；掌握根据不同的场合和自身特点选择合适的社交等不同类型服装的能力；掌握中西方餐饮礼仪的相关概念规范的相关知识。</p>		<p>表仪容修饰的内涵与外延，养成良好的礼仪习惯，树立内外兼修、文明卫生的观念；</p> <p>3.应用使学生能够将来熟练运用化妆、色彩、发型修饰的方法、步骤与技巧，合理搭配服装的款式、色彩和饰物，塑造良好的行业职业形象，提升个人的审美能力。</p>
16	心理健康与职业生涯	<p>1.素质目标 具备关注自己生理和心理发展特点，追求身心的全面协调发展；具备积极接纳自我，学会欣赏自我，敢于接受生活的挑战，追求自己的人生价值；具备热爱生活，崇尚人际交往中的尊重、平等、谦让、友善和宽容，反对自我中心、霸道和恶意报复，追求健康的生活方式；具备培养学习信心和兴趣，体验学习过程中的积极感受，树立终生学习和在实践中学的理念；具备勇于面对职业压力与职业倦怠，认同职业角色规范，不懈追求创业和创新。</p> <p>2.知识目标 了解心理健康的概念，理解心理健康的标准；了解自己的性格特征、行为方式和成长规律；了解人际交往和社会适应障碍的成因，理解和谐人际关系、快乐生活的意义；了解激发学习兴趣和动机的方法；了解职业心理素质的重要性，正确对待求职就业与创业中出现的心理问题。</p> <p>3.能力目标 具备能主动进行心理调适，做积极、乐观、勇于面对现</p>	<p>1.心理健康基本知识；</p> <p>2.悦纳自我，健康成长；</p> <p>3.和谐关系，快乐生活；</p> <p>4.学会学习，有效学习；</p> <p>5.提升职业心理素质。</p>	<p>1.帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力；</p> <p>2.运用情境教学、辩论会、实地考察等方法，正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质；</p> <p>3.采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价，从课堂表现、作业完成度、实践能力以及多方面进行自评、互评、师评，从期中与期末考试进行终结性考核，形成</p>

		实的人;具备直面成长中的心理行为问题,做自信快乐的人;具备积极的应对方式适应生活,提升自己的生活质量;具备科学的学习方法和策略,提高学习能力,克服考试焦虑;具备提高职业适应能力的方法,在体验和实践中提高职业心理素质。		性评价占比40%,终结性考核占比60%。
17	就业指导	<p>1.素质目标 通过本课程的教学,使学生树立起职业生涯发展的自觉意识,树立积极正确职业态度和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为实现个人的生涯发展和社会发展作出努力的积极态度。</p> <p>2.知识目标 通过本课程的教学,使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识;了解职业道德以及职业道德行为养成,了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。</p> <p>3.能力目标 具备按照职业要求培养自己的职业道德;具备职业角色知识和能力要求,建立积极正确的职业态度;使学生树立自己的专业意识,增加专业兴趣,初步确定就业行业去向。更好地了解自己,建立适合自己的职业生涯规划;掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧;掌握搜集就业信息的能力,面试技巧、礼仪,培养适应新环境的能力,签订劳动合同,了解五险一金;掌握创业的概念、创业的方法、需要做的准备以及开设公司的手续,残疾人享有的优惠政策,初步具有创业能力。</p>	<p>1.职业与专业;</p> <p>2.生涯规划与职业发展;</p> <p>3.职业道德及其行为养成;</p> <p>4.认识自我,认识职业个性;</p> <p>5.充分认识就业;</p> <p>6.提高就业能力;</p> <p>7.搜集就业信息;</p> <p>8.求职面试;</p> <p>9.从学生到职业人的过渡;</p> <p>10.职业意识的培养;</p> <p>11.社交礼仪;</p> <p>12.职业选择;</p> <p>13.如何快速地融到新单位中;</p> <p>14.就业权益保护;</p> <p>15.培养创业能力。</p>	<p>1.就业指导课程既有知识的传授,也有技能的培养,还有态度、观念的转变,是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。态度、观念的转变和技能的获得比知识的掌握更重要,态度、观念的改变以及学生职业素质的提高是课程教学的核心;</p> <p>2.在教学中,使用互动教学法,充分发挥师生在教学中的主动性和创造性,引导学生认识到职业道德与职业生涯规划的重要性,了解职业生涯规划的过程;通过教师的讲解和引导,学生要按照课程的进程,积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动,提高对自我、职业和环境的认识,做出合理的职业发展规划;</p> <p>3.采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价,从课堂表现、作业完成度、实践能力以及多方面进行自评、互评、师评,从期</p>

				中与期末考试进行终结性考核，形成性评价占比40%，终结性考核占比60%。
18	安全教育	<p>1.素养目标 树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p> <p>2.知识目标 了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>3.能力目标 掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>	<p>1.安全概述；</p> <p>2.人身安全；</p> <p>3.心理安全；</p> <p>4.财产安全；</p> <p>5.食品安全；</p> <p>6.住宿安全；</p> <p>7.活动安全；</p> <p>8.交际安全；</p> <p>9.交通安全；</p> <p>10.逃生安全；</p> <p>11.疾病防范与急救；</p> <p>12.网络安全。</p>	<p>1.增强学生的安全防范意识和自觉性，具备面对灾难应有的思想和心理准备，提高自我保护、自我救助和相互救援的能力，学会如何调节心理；</p> <p>2.掌握财产权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益，全面了解诈骗、传销类型、特征；掌握提高生命质量的方法及保障自身安全和生存的技能，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能；掌握食物中毒的相关知识，提高实际鉴别、防范和救助的能力，最大限度保障食品安全；</p> <p>3.采用讲解、演练、讨论、情景模拟等方式开展教学；</p> <p>4.采取形成性考核与终结性考核相结合进行评价，从课堂表现、作业完成度、实践能力以及多方面进行自评、互评、师评，从期中与期末考试进行终结性考核，形成性评价占比40%，终结性考核占比60%。</p>
19	中国特色社会主义读本	<p>1.素质目标: 树立中国特色社会主义共同理想；具备实事求是的科学态度；树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心；培养有理想、有本领、有担当的时</p>	<p>1.指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想；</p> <p>2.目标任务：实现社会主义现</p>	<p>师资要求： 授课教师必须是中共党员，具有坚定的马克思主义信仰，思想上、政治上、行动上始终与</p>

		<p>代新人。</p> <p>2.知识目标: 认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南;认识习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。</p> <p>3.能力目标: 提高科学思维能力,增强分析问题、解决问题的实践本领,依靠学习走向未来;</p>	<p>代化和中华民族伟大复兴;</p> <p>3.领导力量: 坚持和加强党的全面领导;</p> <p>4.根本立场: 坚持以人民为中心;</p> <p>5.总体布局: 统筹推进“五位一体”;</p> <p>6.战略布局: 协调推进“四个全面”;</p> <p>7.安邦定国: 民族复兴的坚强保障;</p> <p>8.和平发展: 新时代中国特色大国外交。</p>	<p>党中央保持高度一致。</p> <p>教学方法: 以历史逻辑为主,党史教育灵活采用案例教学法、任务驱动法、头脑风暴法、理论讲授法、翻转课堂等等多种教学方法,启发式、参与式、研究式教学,同时辅以多媒体教学手段增强课堂教学的吸引力和感染力。</p> <p>教学条件: 多媒体教室、职教云平台、钉钉直播软件、学习强国APP等。</p> <p>考核方式: 考查课程,采取过程性评价+终结性评价相结合的方式,按60%:40%权重比进行考核与评价。根据我院实际,在第1学期期末综合评定课程成绩。</p>
--	--	--	--	--

2、专业课程

(1) 专业基础课程

表4 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	电子商务概论	<p>1.素质目标 通过对概论的学习,增强学生职业期望感和责任感,提高职业劳动技术水平,培养积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度;通过对网络交易、电子支付、物流学习参观等体验,感悟职业发展的美好前景;使学生在了解宏观电商环境的基础上,学会以市场需求为基准的发展眼光看问题。</p> <p>2.知识目标 能说明电子商务发展历程;能分辨电子商务交易类型;掌握电子支付的开通设立与交易法则;知晓电子商务物流操作流程;知晓基本的电子商务行业法律法规。</p> <p>3.能力目标 能正确识别电子商务类型,并在不同平台上进行账号的开设;能开通电子支付账户并进行支付;能根据不同的需求正确选择物流类型,设置物流信息。</p>	<p>1.电子商务的基本组成、物流、资金流、信息流;</p> <p>2.电子商务 B2C、B2C、C2C 的交易类型;</p> <p>3.电子货币与网上支付;</p> <p>4.物流信息管理及电子;电子商务法律。</p>	根据教学内容特征,选择案例教学法、演示教学、信息化教学相结合
2	市场营销	<p>1.素质目标 增强职业荣誉感和责任感,培养积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度;学习市场营销的过程是对市场营销行为进行探讨、思考、启迪、开拓思维及策划能力培养的过程,旨在培养学生的觉察市场的思维能力、营销策划创新能力、实际操作能力;了解市场营销课程对设计专业的重要性。</p>	<p>1.市场营销的基本理论发展历程;</p> <p>2.营销环境的微观环境与宏观环境分析;</p> <p>3.消费者行为分析与组织购买行为分析;</p> <p>4.产品开发与定位、产品定价策略、产品营销渠道及公共关系策略。</p>	根据教学内容特征,选择案例教学法、演示教学、信息化教学相结合。

		<p>2. 知识目标 掌握市场营销、产品设计、价格制定与渠道选择的基本理论知识;掌握通过分析市场做产品定位的基本技能,具备制定产品价格的表现能力;掌握渠道选择的 的基本法则;</p> <p>3. 能力目标 提高学生的对市场行为的分析能力、制定市场营销策划的能力。</p>		
3	Photoshop	<p>1. 素质目标 通过本课程的学习,美的熏陶可以使学生具有良好的身心素质;培养学生相互沟通、交流、分享学习成果,从而培养学生优秀的合作意识;通过案例实践和项目操作,培养学生发散思维,自觉探寻多角度探寻解决问题的素养;掌握较高的实践操作能力、和突出的创新思维能力。</p> <p>2. 知识目标 掌握图像处理 Photoshop 基本工具、图层、通道、文本、图像输出;掌握 Photoshop 这一应用软件的性质和操作方法,正确进行是室内效果图图形处理。</p> <p>3. 能力目标 具有较强的解决实际问题能力;能熟练进行图纸分析。能灵活运用 PS 软件完成效果图的优化。</p>	<p>1.像素所构成的数字图。 2.编修与绘图工具,可以有效地进行图片编辑工作; 3.图像编辑、图像合成、校色调色及功能色效制作部分等。</p>	<p>根据教学内容特征,理实一体化教学,采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等。</p>

(2) 专业核心课程

表5 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	网店美工	<p>1.素养目标 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；具有熟练的信息技术应用能力。</p> <p>2.知识目标 具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力。掌握网店美工图片的展示，突出商品卖点的技巧；了解网络营销相关行业规范和要求，能统筹美工页面整体布局；具备较高的审美素养，较强的视觉感受和表现能力。</p> <p>3.能力目标 能利用Photoshop软件，作出案例需要的美工图片，如产品LOGO图，BANNER图，商品详情页图片等；能利用图文结合的方式体现产品卖点。</p>	<p>1.几种抠图的理解；</p> <p>2.基本工具、图形制作、文本制作、图像格式转换；</p> <p>3.基本工具操作方法、图形制作的程序和图像格式的转换方式；</p> <p>4.图文混排排版、图形设计处理能力。</p>	<p>坚持“以企业应用为背景，以工作过程为导向，以任务驱动为手段，以职业竞岗为目标，变应试为应用”的教学设计理念，在岗位调研的基础上解构关键职业岗位能力，以职业能力为中心设计教学过程。</p>
		<p>1.素质目标 具备良好的纪律观念，遵守行业法规；具备吃苦耐劳的精神；具备良好的成本节约意识；具备较强的责任心；具备敬业、奉献的团队精神。</p> <p>2.知识目标</p>	<p>模块一：物流的定义</p> <p>模块二：物流运输概述及各种运输方式</p> <p>模块三：物流仓储</p> <p>模块四：物流流通加工</p> <p>模块五：物流网络</p>	<p>1.教学条件：多媒体教室、超星学习通课程平台、教材、多媒体课件、计算机网络教室等</p> <p>2.教学方法：启发式教学法、实践教学</p>

2	现代物流基础	<p>能说出物流企业的含义、类型、管理等概念；能陈述出物流企业客户服务的内涵及要素；能用图标表示出物流各环节过程，并说明在企业货品管理过程中流通加工、物流技术的注意事项等。</p> <p>3.能力目标 具备较强的语言文字表达能力、组织沟通能力；能充分运用所学理论知识；能总结企业物流管理经验，具备物流企业管理人员应知应会的内容等。</p>	模块六：物流技术	法、分层目标教学法、小组合作探究法、直观演示法等
3	网店客服	<p>1.素质目标 培养严谨的工作态度；培养责任意识和服务意识；培养创新创业意识和团队合作意识。</p> <p>2.知识目标 掌握客户服务的工作内容；掌握客服基本礼仪的要求；掌握正确处理客户投诉的原则和步骤；掌握处理投诉的技巧和管理流程，解决客户投诉；掌握开场白设计及引导客户说话的技巧；掌握引导成交及促成交易的技巧；掌握书面沟通的要素和技巧；掌握建立客户关系的方法；掌握接待客户过程中的服务技巧掌握解答顾客在购买过程中咨询的技巧；掌握提升售后过程中实施客户满意评价能力的方法；掌握客服人员自我控制情绪的六种办法；</p> <p>3.能力目标 掌握正确的发声方法，吐字清晰，语</p>	<p>模块一：客服岗前准备 模块二：客服销售技巧 模块三：打消顾客疑虑 模块四：售前客服 模块五：售中说服客户达成交易模块 模块六：售后的交易纠纷处理 模块 七：客户关系维护</p>	<p>1.教学条件: 多媒体教室、超星学习通课程平台、教材、多媒体课件、计算机网络教室等</p> <p>2.教学方法: 启发式教学法、实践教学法、分层目标教学法、小组合作探究法、直观演示法等</p>

		速适当，亲和力强；正确接听、记录、转接电话；具备良好的沟通、合作和分析判断能力；快速判断客户的气质类型，熟练与客户沟通；有效化解客户的抱怨、异议；灵活应对各种投诉；针对不同的产品和客户设计说词，熟练地进行电话营销。		
4	网店运营推广	<p>1.素质目标 通过本课程的学习，培养学生敏锐的商业意识、较强的心理承受力、良好的沟通技巧、顽强的创业精神以及自主学习探究、团队协作作战的能力等。</p> <p>2.知识目标 通过本课程的学习，使学生了解电子商务的含义、特点、本质及发展趋势，能够在淘宝平台上进行网上开店操作，熟悉淘宝交易规则，掌握必需的网络安全常识。</p> <p>3.能力目标 通过本课程的学习，要求学生能够选择合适的货源、注册开通淘宝网店平台，熟悉支付宝的使用，掌握网上商品发布、淘宝网店装修及美化、网店商品管理、网店推广与营销、网店客服等网店运营相关能力。</p>	<p>模块一：网店开设装修</p> <p>模块二：淘宝网店推广实训系统</p> <p>模块三：网店客户服务</p>	<p>1.教学条件：多媒体教室、机房、教材、多媒体课件、鸿科经纬电商运营平台等。</p> <p>2.教学方法：情境教学法、小组合作探究法、任务驱动法、直观演示法等</p>
		<p>1.素质目标 面向学生传播视频处理和视频剪辑技术、和艺术创意意识，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续从互联网领域学</p>	<p>1.短视频拍摄；</p> <p>2.运镜基础；</p> <p>3.卡点视频；</p> <p>4.调色技巧；</p>	<p>1.本课程应根据短视频拍摄与剪辑的内容和学生特点，灵活运用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导教学法、实训作业法等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、</p>

5	短视频制作	<p>习的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力；增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技术水平，培养积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>2.知识目标 掌握运镜技巧；学习转场技巧；掌握时间规律与律动，视觉创意的实现。</p> <p>3.能力目标 通过本课程的学习，学生应掌握短视频剪辑软件操作技巧、短视频后期制作及非线性编辑方法，学会捕获、合成、录制视频、剪辑各类短片，掌握短视频后期创作的技术，培养短视频制作及艺术创造力，培养创意思维和创新意识，能力分析和解决工作中的问题。</p>	5.软件特效的应用及创意实践。	学效果。教学组织形式应多样化，尽量利用教育信息化手段。
6	网络营销	<p>1.素质目标 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生的自学能力；培养创新创业意识和团队合作意识。</p> <p>2.知识目标 理解并掌握网络营销的基本方法及基本概念；能够熟练使用网络营销工具进行各项活动；能够充分理解网络营销的概念，掌握网络的应用方法；理解营销环境的变化；掌握从 4PS 到 4CS 的变化；理解网络广告的具体应用，熟练运用网络营销工具，能在实际工作中得到应用。</p>	<p>项目一：认识网络营销</p> <p>项目二：网络广告</p> <p>项目三：搜索引擎营销</p> <p>项目四：微博营销</p> <p>项目五：论坛营销</p> <p>项目六：分类信息营销</p> <p>项目七：微信营销</p> <p>项目八：视频营销</p> <p>项目九：问答营销</p> <p>项目十：电子邮件营销</p> <p>项目十一：整合营销</p>	<p>1.教学条件: 多媒体教室、机房、教材、多媒体课件、超星学习通课程平台、知乎、小红书、微信、抖音等APP。</p> <p>2.教学方法: 情境教学法、小组合作探究法、任务驱动法、直观演示法等</p>

		<p>3.能力目标 能够理解网络营销与传统营销理论、网上销售的关系；能结合消费者的特点进行网络营销；能熟练运用搜索引擎查找信息，运用搜索引擎为企业进行营销宣传；能合理运用 Email 的特点开展内部与外部的网络营销；能利用博客传递营销价值。</p>		
7	新媒体营销	<p>1.素质目标 对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决问题的方法；提升社会责任感和职业素养；具备良好的人文科学素养；具有决策能力和执行能力；利用网络、文献等获取信息的能力；自我控制与管理能力；制定工作计划的能力；评估工作结果（自我、他人）的能力。</p> <p>2.知识目标 了解新媒体的类型和发展历史；了解新媒体运营工作主要内容和特点；了解不同类型新媒体发展脉络和发展趋势；掌握不同类型新媒体广告的特征以及适合目标人群；掌握新媒体广告的投放载体类型和主要特征；掌握新媒体广告在投放载体上的主要形式及投放策略；掌握新媒体运营策</p>	<p>项目一：新媒体概念与特征 项目二：新媒体类型 项目三：新媒体广告投放载体 项目四：新媒体运营策略 项目五：新媒体负面效应及网络舆情管理</p>	<p>1.教学条件：多媒体教室、机房、教材、多媒体课件、超星学习通课程平台、知乎、小红书、微信、抖音等APP。 2.教学方法：情境教学法、小组合作探究法、任务驱动法、直观演示法等</p>

		<p>略和新媒体运营要求；了解新媒体的负面效应和网络谣言和网络暴力形式；了解网络舆情管控要求；了解不同行业的新媒体运营案例；</p> <p>3.能力目标 熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计中；培养学生主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力；培养学生的自学自主能力以及创新能力；能够根据要求制作出用户满意的各类产品、方案。</p>		
8	跨境电子商务	<p>1.素质目标 具备跨境电商运营的基本职业道德；对境外客户有一定了解，并能包容、合理应对各种买方行。</p> <p>2.知识目标 识记跨境第三方操作平台规则；熟知跨境电商操作基本工作流程；识记跨境电商平台进行选品的技巧；熟知不同的国际物流方式的运费计算方法；熟知国际支付宝 Escrow 优势、交易流程及支付方式；熟知 P4P 的规则、广告模式、价值和优势；熟知速卖通纠纷规则。</p> <p>3.能力目标 能顺利开通跨境电商店铺账号；能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的</p>	<p>项目一：跨境电子商务概述</p> <p>项目二：跨境电子商务平台的介绍与选择</p> <p>项目三：跨境电子商务平台基本操作</p> <p>项目四：国际物流与跨境支付</p> <p>项目五：跨境网络营销推广与数据分析</p> <p>项目六：客户服务与维护</p>	<p>1.教学条件: 多媒体教室、机房、教材、多媒体课件、亚马逊实训平台。</p> <p>2.教学方法: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲述、实践教学、网络学习、自主学习等。</p>

		调研报告；能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作；能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布；能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；		
--	--	---	--	--

(3) 专业拓展课程

表6 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	HTML+CSS	<p>1.素质目标 一门既动手又动脑，理论加实践的课 程，将课本上的理论知识和上机练习 有机结合，锻炼学生分析问题、解决 实际问题的能力。</p> <p>2.知识目标 Web前端的基础知识，学习对Web前 端技术的理解和掌握；</p> <p>3.能力目标 初步掌握网站开发的两门核心技术： HTML和CSS，了解JavaScript的使用场 景；</p>	<p>模块一：基本 HTML 和 HTML5。HTML 是 一种标记语言，它使用特殊的语法或符号 向浏览器描述网页的结构。</p> <p>模块二：基本CSS。CSS告诉浏览器如何显 示用 HTML 编写的文本和其他内容。使 用 CSS可以控制 HTML 元素的颜色、字 体、大小、间距和许多其他方面。</p> <p>模块三：视觉设计。视觉设计结合了排版、 色彩理论、图形、动画、页面布局等技巧， 用来传递更丰富的信息。</p>	<p>1.教学条件: 多媒体教室、机房、教材、多媒 体课件。</p> <p>2.教学方法: 在“理论教学+课堂互动+探究 拓展”的教学模式中，采用课堂讲述、实践 教学、网络学习、自主学习等。</p>
		<p>1.素质目标 具备诚实守信的职业道德和敬业精 神；具备一定的创新能力和勇于实践 的能力；具备组织协调与沟通的能力；</p>	<p>1. 认识电子商务法 2. 电子商务立法概况、立法主体 3. 电子商务法的概念及特征 4. 电子商务主体的法律制度</p>	<p>1.教学条件: 多媒体教室、机房、教材、多媒 体课件。</p>

2	<p>电子商务法律法规</p>	<p>具有团队意志和妥善处理人际关系的能力；</p> <p>2.知识目标 能掌握电子商务法的基本原来；能了解国内外电子商务立法概况；具有电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力；</p> <p>3.能力目标 具备分辨法律问题归属的能力；具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；具备独立分析和解决电子商务法律问题的能力；具有自主学习和终身学习的能力。</p>	<p>5. 数据电文认证法律制度</p> <p>6. 案例分析</p>	<p>2.教学方法: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲述、实践教学、网络学习、自主学习等。</p>
3	<p>商务礼仪</p>	<p>1.素质目标 培养学生的礼仪意识,提升个人修养;提高自我实践的能力,提升自身的认识,树立良好的形象。</p> <p>2.知识目标 能说出商务人员形象礼仪要素;掌握电话、电子邮件等非会面礼仪规范;掌握称呼、问候、握手、名片等会面礼仪规范等;掌握人与人沟通过程中各环节、手段、方法和技巧的要点。</p> <p>3.能力目标 通过合理的着装、化妆、表情等提升个人修养;能正确使用电话、电子邮件等进行非会面人际交往;能正确使用称呼、问候、握手、名片等礼仪进行人际交往;能掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧,打造自身良</p>	<p>模块一: 初识商务礼仪</p> <p>模块二: 职业形象塑造</p> <p>模块三: 商务礼仪交往</p> <p>模块四: 商务会议礼仪</p> <p>模块五: 商务宴请礼仪</p> <p>模块六: 商务仪式礼仪</p> <p>模块七: 商务礼仪综合实训</p>	<p>1.教学条件: 多媒体教室、机房、教材、多媒体课件。</p> <p>2.教学方法: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲述、实践教学、网络学习、自主学习等。</p>

		好的形象。		
4	职业道德	<p>1.素质目标 能够熟练和掌握职业道德与创业教育的重要性和紧迫性。</p> <p>2.知识目标 具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神。加强爱岗敬业意识和职业道德意识。</p> <p>3.能力目标 培养的职业工作综合能力特征有一定的判断力、注意力、观察力、想象力、口头表达能力，对业务工作进行组织与协调的能力。</p>	<p>模块一：培养职业道德意识</p> <p>模块二：培养良好的职业道德行为规范</p> <p>模块三：养成良好的职业道德修养</p>	<p>1.教学条件：多媒体教室、机房、教材、多媒体课件。</p> <p>2.教学方法：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲述、实践教学、网络学习、自主学习等。</p>

(4) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括集中实训周、顶岗实习、毕业设计、第二课堂社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织在相应企业开展完成。实习实训主要包括：网店运营推广交互实训、新媒体直播营销实训、亚马逊运营助理跟岗实习、顶岗实习等。严格执行《桂阳县职业技术教育学校学生实习管理规定》和《中等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

表7 专业实践性教学环节

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	网店运营推广交互实训	<p>1.素质目标 增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>2.知识目标 熟悉淘系店铺开设用具备的资料；能说出店铺详情页制作的要领，如店铺banner、logo的设计原则，店铺详情页</p>	<p>1. 店铺注册与认证</p> <p>2. 店铺的logo、banner及自定义页的设计</p> <p>3. 商品详情页的设计与制作</p> <p>4. 商品上传与维护</p> <p>5. 商品物流运输模板的设计</p> <p>6. 店铺客户服务</p>	<p>1.教学条件：多媒体教室、机房、教材、多媒体课件、鸿科经纬电商运营平台。</p> <p>2.教学方法：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲述、实践教学、网络学习、自主学习等。</p>

		设计的思路原则、色彩搭配等。能列举销售过程中可能会遇到的问题，并能提出解决问题的办法。 3.能力目标 掌握淘系店铺开店流程；能独立上架产品，完成商品详情页的制作；合理设置商品物流运输模板；正确应对售前、售中及售后各环节出现的问题。		
2	新媒体直播营销	1.素质目标 增强职业荣誉感和责任感，提高职业技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。爱岗敬业，认真务实，大胆创新。 2.知识目标 能正确筛选产品并分析不同类别商品的特性，用语言表达出产品的卖点；能灵活有趣地营造直播间氛围，带动客户情绪；能认识到助理与直播间合作的重要性。 3.能力目标 能积极有度的为直播间预热；能为带货产品做出预播文案及话术；能协助主播合理安排直播脚本及活动设计方式等。	1. 直播营销的概念 2. 直播前的准备 --- 主播 3. 直播前的准备 --- 产品 4. 直播前的准备 --- 设备 5. 直播中的突发问题及解决办法 6. 客户关系维护	1.教学条件: 多媒体教室、机房、教材、多媒体课件、鸿科经纬直播营销运营平台。 2.教学方法: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲述、实践教学、网络学习、自主学习等。
		1.素质目标 面向学生传播视频处理和视频剪辑技术、和艺术创意意识，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续从互联网领域学习的能力，让学生具备自学能力、岗	1.短视频拍摄; 2.运镜基础; 3.卡点视频; 4.调色技巧; 5.软件特效的应用及创意实践。	1.教学条件: 相机、机房、剪映软件、教材、多媒体课件、抖音平台账号 2.教学方法: 利用项目式教学法，根据项目运行步骤开展教学；课前利用网络学习法、课中进行实物操作演示法、讲授法、引导教学法、实训作业法等教学方

3	短视频制作	<p>位迁移能力和可持续发展能力；增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技术水平，培养积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>2.知识目标 掌握运镜技巧；学习转场技巧；掌握时间规律与律动，视觉创意的实现。</p> <p>3.能力目标 通过本课程的学习，学生应掌握短视频剪辑软件操作技巧、短视频后期制作及非线性编辑方法，学会捕获、合成、录制视频、剪辑各类短片，掌握短视频后期创作的技术，培养短视频制作及艺术创造力，培养创意思维和创新意识，能力分析和解决工作中的问题。</p>		<p>法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。教学组织形式应多样化，尽量利用教育信息化手段。</p>
3	亚马逊运营助理	<p>1.素质目标 增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>2.知识目标 能说出亚马逊开店需要准备的资料；能熟悉亚马逊平台的基本操作与运行规则；能说出4种选品方法；能说明产品listing中产品标题、五点描述、关键字等内容的书写法制；能认识到销售前、中、后各环节的问题，并提出正确解决办法。能说出产品发货及售后跟踪的注意事项。</p> <p>3.能力目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.对亚马逊平台的基本了解（历史、平台特点、运营优势） 2.亚马逊平台店铺的注册 3.亚马逊平台选品分析 4.亚马逊产品listing 5.亚马逊产品关键字的选择 6.亚马逊店铺售前、售中及售后问题 7产品运营数据分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教学条件: 多媒体教室、机房、教材、多媒体课件、亚马逊实训平台。 2.教学方法: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲述、实践教学、网络学习、自主学习等。

		能自行准备资料成功申请店铺；能利用4种不同的办法，正确选择出合适的产品；能分析竞品listing，并写出产品标题及五点描述、价格、关键字等；能及时回复客户邮件，处理售前、售中及售后等环节的问题；完成产品发货及售后追踪。		
--	--	---	--	--

七、教学进程总体安排

本专业总学时数为4080学时，每16-18学时约折算1学分（实践性教学环节除外），总学分为172学分。公共基础课为1400学时，82学分；专业课学时为2680学时，90学分。其中，公共基础课学时数占总学时的34.31%。实践性教学学时占总学时的62.08%。各类选修课为80学时，占总学时的1.96%。其中顶岗实习为6个月，计24学分，军事技能112学时，计2学分，其余实践性教学环节如毕业设计（含毕业教育）、顶岗实习和集中性实训周等，均以1周为1学分。

学时和教学进程详情见于附表8、附表9、附表10、附表11……。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 24:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍形成职称、年龄、形成合理的梯队结构。具有本专业或相近专业大学本科或以上学历，接受过职业教育教学方法理论的培训，具有高级中学或中等职业学校教师资格证。具有企业岗位工作经历，熟悉电子商务业务，精通电子商务专业的基本理论和知识。具有熟练的操作技能和较强的实践能力。

2. 专任教师

专任教师应具有高级教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学援救；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教师基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

(1) 网店运营推广实训室

实训室名称	网店运营推广实训室	面积要求	60m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	台式计算机	48台	
2	交换机	2台	
3	服务器	1台	
4	机位	48个	

(2) 新媒体直播实训室

实训室名称	网店运营推广实训室	面积要求	60m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	摄影机	2台	
2	静物台	4张	
3	背景板	若干	
4	镁光灯	8盏	

3.校外实训基地基本要求

应提前做好实习准备工作，根据教学需要落实好实践教学接收单位，确定实践教学指导教师。需明确教学目的和教学任务，对学生做好实践教学动员，进行安全教育，宣布实践教学纪律，说明实践教学题目、目标、内容、要求以及必须完成的实习文件。

应始终深入教学现场指导学生实习（实践），严格执行实践教学大纲。并要求学生认真记录实习（实践）日记，遵守实习（实践）纪律，指导学生整理实习（实践）报告素材，写好实习（实践）报告。

电子商务专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	桂阳县云创 电商产业园	菲格电子商务	专业认识实习	中度
2		江伟跨境电商	专业认识实习	中度
3		丫米贸易	专业认识实习	中度

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网店运营助理、电商直播助理、网络客服、跨境电商运营助理等相关实习岗位，能涵盖电子商务主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.信息化教学设施

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

由于电子商务专业知识更新比较快，该专业按照国家规定，根据市场需求，结合 5G 发展选用近两年的符合当前电商规则的优质教材。建立了由专业教师、行业专家和教研人员等学术委员会参与每学期教材选用，保证了最新电子商务数据优质教材进入课堂。

表12 电子商务专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	电子商务概论	十三五规划教材	华东理工大学	杜小祥	2019.5
2	市场营销理论与实务	十三五规划教材	东北大学出版社	夏庆安	2019.9
3	PS	十三五规划教材	中南大学出版社	王建国	2018.6
4	商品拍摄与图像处理	十三五规划教材	中国发展出版社	耿斌	2019.3
5	网络文案策划	十三五规划教材	电子科技大学	周雪梅	2020.4
6	网店美工 (1)	十三五规划教材	中国发展出版社	孙红梅	2019.8
7	现代物流基础	十三五规划教材	上海科学普及出版社	黄慧芬	2019.8
8	html+css (1)	十三五规划教材	人民邮电出版社	传智播客 研发社	2020.4
9	网店运营基础 (初级)	十三五规划教材	高等教育出版社	北京鸿科 经纬科技 有限公司	2020.6
10	网店运营基础实训 (初级)	十三五规划教材	高等教育出版社	吴洁	2020.6
11	网络客服	十三五规划教材	中国发展出版社	宋艳萍	2019.8
12	电子商务法律法规	十三五规划教材	华东理工大学	传智播客 研发社	2019.5
13	新媒体营销	十三五规划教材	中南大学出版社	孙红梅	2020.4
14	短视频制作	十三五规划教材	电子科技大学出版社	张颂源	2020.12

15	直播营销	十三五规划教材	电子科技大学出版社	薛聪	2020.10
----	------	---------	-----------	----	---------

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，电子商务相关标准、规程、规范、图集和手册等工具书。

电子商务专业主要参考图书文献配备

序号	图书文献名称	出版单位	出版时间	备注
1	网店美工视觉与客服	淘宝大学	2020.8	
2	网店运营、美工视觉、客服	淘宝大学	2020.10	
3	网店运营提高版	淘宝大小	2020.10	
4	抖音运营实战	人民邮电出版社	2020.11	
5	放大	中信出版集团	2020.8	
6	爆款小红书	北京时代华文书局	2022.1	
7	跨境电商亚马逊如何运营	人民邮电出版社	2022.1	

国家 (行业) 电子商务行业标准参照表

序号	标准号	标准名称	批准发布部门	实施日期
1	SB/T 11227—2021	电子商务企业诚信档案评价规范	行业标准信息服务平台	2021/5/1
2	SB/T 11216-2018	电子商务企业信用信息共享规范	行业标准信息服务平台	2019/4/1
3	SB/T 11201-2017	基于网络零售开放平台的电子商务服务商服务规范	行业标准信息服务平台	2018/6/1
4	SB/T 11197-2017	电子商务商品验收规范	行业标准信息服务平台	2017/10/1
5	SB/T 11156-2016	电子商务物流信用评价体系	行业标准信息服务平台	2017/5/1
6	SB/T 11155-2016	电子商务物流服务信息系统成熟度等级规范	行业标准信息服务平台	2017/5/1
7	SB/T 11157-2016	电子商务商贸服务标价通用技术条件	行业标准信息服务平台	2017/5/1
8	SB/T 11134-2015	电子商务商品标价通用技术条件	行业标准信息服务平台	2016/9/1
9	SB/T 11132-2015	电子商务物流服务规范	行业标准信息服务平台	2016/9/1

10	SB/T 11133-2015	电子商务商品理赔技术要求	行业标准信息服务平台	2016/9/1
11	SB/T 11112-2015	电子商务企业认定规范	行业标准信息服务平台	2021/5/1

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表13 电子商务专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	电子商务概论	www.ichaoxing.com
2	市场营销理论与实务	www.ichaoxing.com
3	PS	www.ichaoxing.com
4	商品拍摄与图像处理	www.ichaoxing.com
5	网络文案策划	www.ichaoxing.com
6	网店美工 (1)	www.ichaoxing.com
7	现代物流基础	www.ichaoxing.com
8	网络客服	www.ichaoxing.com
9	短视频制作	www.ichaoxing.com
10	电子商务法律法规	www.ichaoxing.com
11	html+css (2)	www.ichaoxing.com

(四) 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和

方法。

(六) 质量管理

(1) 建立了有利于校企联合培养的运行机制

建立了专业群产学研合作委员会和电子商务专业建设指导委员会，修订完成校企合作制度，并深入推进订单培养、专业共建、文化建设、科技合作等典型的校企合作项目建设，搭建了校企合作平台，使校企合作贯穿人才培养的每一个环节。

(2) 完善了专业管理运行机制

推进了专业的教学管理制度改革，成立了产学研一体化的数字商务中心，强化中心的主体地位。优化以工作业绩和突出贡献为核心的目标责任制考核和教职工年度考核暂行办法，对重要事项、重点教学改革项目等实行项目管理，明确目标任务、标准和责任，使项目管理与目标管理相结合，提高项目建设质量和效益。

在专业建设上实行校企双带头人制度，在课程建设上实行课程负责人制度，核心课程都有专兼结合的课程团队，在科技研发和社会服务方面，建有专业科技创新服务团队。在专业管理上，按照无界化管理理念，实行项目负责制度。

(3) 完善了教学质量监控评价体系

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

人才培养方案和课程标准动态优化。通过行企业调研和评估，及时跟踪人才培养效果，不断完善人才培养模式，确保专业人才培养目标适应社会发展需要。

加强教学过程的监控。严格执行5分钟计划，严格执行《课堂教学教师规范》和《课堂教学学生行为规范》。每学期评选优质授课奖，通过学生评教、教师评教、教师评学、听课、教学秩序检查、学生教学信息员制度、考试分析反馈等措施，强化教学过程控制。

健全质量信息采集、反馈和跟踪机制，开展毕业生质量跟踪调查和人才需求分析活动，将顶岗实习留用率、毕业生就业率、起薪值、企业满意度等指标作为重要观测内容，每年形成毕业生调研报告；持续推进“双证书”制度，分层次、多形式开展职业资格认证。充分发挥高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台功能和第三方评估机构麦可思数据公司调查评估结果，对人才培养工作作出自我分析和评价。

九、毕业要求

(一) 学生必须修完教学进程表所规定的必修课程，成绩合格，必修课程学分不低于162学分。

(二) 能熟练运用普通话交流。

(三) 公共基础课普测合格、专业技能抽测合格。

(四) 获得一个与本专业相关的职业资格证书或技能等级证书，如电子商务运营推广1+X证书、新媒体直播营销1+X证书等职业资格证书。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

表8 学期总周数分配表 (单位: 周)

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		总计	总教学周数 中占比
		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
1	入学教育与军事技能	1	—	—	—	—	—	1	0.83%
2	课内教学	15	17	10	14	—	—	56	46.66%
3	集中性实训周	—	—	—	—	—	—	0	0
4	考试	1	1	1	1	1	—	5	4.17%
5	顶岗实习	2	1	8	4	18	18	51	42.5%
6	毕业设计 (含毕业教育)	—	—	—	—	—	2	2	1.67%
7	机动	1	1	1	1	1	—	5	4.17%
教学周数		20	20	20	20	20	20	120	100%

表9 课程计划与进度总表

课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/学期分配/周课时数						备注	
			总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
									一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期		
公共基础课	必修	0001	语文	160	10	140	20	√		2*20W	2*20W	2*20W	2*20W			
		0002	数学	160	10	140	20	√		2*20W	2*20w	2*20W	2*20W			
		0003	英语	200	10	180	20	√		3*20W	3*20W	2*20W	2*20W			
		0004	历史	80	5	70	10	√		2*20W	2*20W					
		0005	美术	80	5	40	40		√	1*20W	1*20W	1*20W	1*20W			
		0006	体育	160	10	20	140		√	2*20W	2*20W	2*20W	2*20W			
		0007	音乐	80	5	40	40		√	1*20W	1*20W	1*20W	1*20W			
		0008	团队课	80	0	0	80		√	1*20W	1*20W	1*20W	1*20W			
		0009	心理健康与职业生涯	40	2.5	35	5	√			2*20W					
		0014	中国特色社会主义	40	2.5	35	5	√		2*20W						
		0018	计算机应用基础	160	10	20	140		√	4*20W	4*20W					
		0017	职业道德与法治	40	2.5	35	5	√			2*20W					
		0019	读本	40	2.5	35	5	√		1*20W	1*20W					
0020	哲学与人生	40	2.5	35	5	√		2*20W								

			小计	1320	78	785	535			440	440	260	260			
	选修	0010	法律与职业	20	1	18	2	√		1*20W						
		0013	国家安全教育	20	1	18	2	√				1*20W				
		0016	心理健康	20	1	18	2	√			1*20W					
		0021	就业指导	20	1	18	2	√					1*20W			
			小计	80	4	72	8			20	20	20	20			
		小计	1400	82	857	543			460	460	280	280				
专业课	专业基础课	必修	0601	电商概论	80	4	80	0	√		4*20W					
			0602	市场营销	80	4	40	40	√		4*20W					
			0603	Photoshop	100	5.5	0	100		√	5*20W					
				小计	260	13.5	120	140			260					
	专业核心课	必修	0606	网店美工	100	5.5	30	70	√			5*20W				
			0607	电子商务物流	80	4	40	40		√		4*20W				
			0612	网店客服	80	4	20	60	√			4*20W				
			0611	网店运营基础	100	5.5	30	70	√				5*20W			
			0608	电子商务法律法规	80	4	80	0	√				5*20W			
			0615	新媒体营销	100	5.5	30	70		√			5*20W			
			0610	跨境电子商务	100	5.5	50	50		√			5*20W			
			小计	640	34	280	360			260	260	400				

专业拓展课	必修	0614	HTML+CSS	80	4	20	60	√					5*20W				
		0613	短视频实战	100	5.5	30	70		√					5*20W			
		0604	直播电商	80	4	80	0		√					5*20W			
		0609	电子商务职业道德	80	4	80	0		√					5*20W			
		小计		340	17.5	210	130							400			
	小计		1240	65	610	630				1100	1100	940	940				
		顶岗实习	680	24										680			
		毕业设计	16	1											680		
		实训	17	17						2W	1W	8W	4W				
	总计		4120	172													
周课时		34															
开设门数		32															
考试门数		16															

注：“课程编号”规定：按照新的课程编码填写，新增课程与专业在本部门课程编码原有基础上增加编号进行编写。

表10 专业实践能力培养说明

序号	实践教学项目	学期	周数	主要内容、目标要求	教学地点
1	入学毕业教育、军训	一、六	1周	入学教育和军训	校内
2	计算机文化基础	一、二	40周	办公软件的使用 办公设备的使用	实训室
3	图形图像处理技术	一	20周	使用PHOTOSHOP进行图像处理 平面广告设计 平面广告制作综合应用	实训室
4	网店美工	二	20周	图片抠图 图形制作、文本制作、图像格式转换 图文混排排版、图形设计处理能力。	实训室
5	网店客服	二	20周	网店售前客服接待 网店售中客服推荐 网店售后客服问题处理 大促期间客服工作	实训室
6	网店运营基础	二	20周	鸿科经纬电子商务运营基础平台	实训室
7	短视频实战	三	20周	素材处理 字幕处理 音频处理 包装处理 内容处理	实训室
8	新媒体营销	四	20周	新媒体平台选择 新媒体内容发布 新媒体运营 数据分析	实训室

9	跨境电子商务	四	20周	网络采购与批发流程操作 旺铺设置 网络贸易平台推广 电子商务项目整合 国际站介绍及注册流程 信息发布 客户管理 网络采购	云创电商产业园
12	企业项目服务推广综合实训	四	5周	网上开店、网络营销、网络贸易、网络信息编辑、网页平面设计等课程的综合实训	实训室 企业
13	专业社会实践	四	2周	去对口企业实习实训	校内外实训基地
14	顶岗实习、毕业设计	五、六	20周	顶岗实习和课程设计	校外实训基地和顶岗实习企业
合计					

说明：1.实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出，明确项目名称、目标要求，合理安排教学时间，形成实践教学体系；

2.项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

表11 理论教学与实践教学比例表

序号	类别名称		理论与实践课时分配				学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
			理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)				
1	公共基础课	必修	857	21.00%	543	13.30%	1400	34.31%	82	47.67%
		选修	0	0	0	0	0	0	0	0
2	专业课	专业基础课 必修	120	2.94%	140	3.43%	260	6.37%	13.5	7.85%
3		专业核心课 必修	230	5.64%	430	10.54%	660	16.18%	35.5	20.64%
4		专业拓展课 必修	260	6.37%	60	1.47%	320	7.84%	16	9.30%
		专业拓展课 选修	0	0	0	0	0	0	0	0
		实践教学环节 必修	0	0	1440	33.33%	1440	33.33%	25	14.53%
合计			1467	35.96%	2613	64.04%	4080	100%	172	100%

表14 人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学 分			学 分		
周 课 时			周 课 时		
起 止 周			起 止 周		
总 课 时			总 课 时		
调整原因	专业带头人签字: 时间:				
专业组 意见	组长签字: 时间:				
教 务 处 意 见	教务主任签字: 时间:				
校 领 导 意 见	校长签字: 时间:				

注：1. 调整要求：更改课程、新增课程、删减课程；课程类别：基本素质课、职业能力课；课程性质：必修课、选修课。

2. 此表一式三份，一份专业组长存档，两份教务处备案。